

Výroční zpráva za rok 2017

Bezobaláč, z.ú
se sídlem Bratří Sousedíků 1067, 76001 Zlín

Zpracovala PhDr. Ingrida Poppe Tornáryová, PhD.
V Zlíně, 31.12.2017

Jaký byl rok 2017?

Rok 2017 byl prvním rokem našeho působení. Nezisková organizace Bezobaláč z.ú. vznikla 9.1.2017 a jejím hlavním cílem je podporovat zavádění principů udržitelného chování do běžného života, a to zejména se zaměřením na podporu jednotlivců a komunit ve Zlíně.

V prvním roce bylo naším cílem zejména nastartovat aktivity, které by oslovili komunitu a zároveň jim přinášely konkrétní nástroje, jak aplikovat udržitelnější způsoby chování do běžného života. A to zejména:

- otevřít prodejnu potravin do vlastních obalů,
- uskutečnit minimálně 10 veřejných událostí s tématem snižování vlastní odpadové stopy, neboli cesty k "zero waste" životnímu stylu,
- aktivizovat komunitu kolem organizace.

S radostí konstatuji, že všechny cíle se nám podařilo naplnit a dál rozvinout. Vnímáme, že poslání organizace má ve Zlíně velmi pozitivní ohlas a podporu. Za první rok působení se nám podařilo propojit mnoho desítek lidí a motivovat je udržitelnějšímu způsobu života. Zároveň máme velkou motivaci naše aktivity rozvíjet a prohlubovat do dalších let.

Co se nám povedlo?

9.1.2017 jsme otevřeli prodejnu potravin do vlastních obalů zákazníků. Cílem je komunitě nabídnout reálný praktický nástroj, jak snižovat vlastní odpadovou stopu - neboť člověk může mít teoretické vědomosti na vysoké úrovni, ale když nemá nástroj pro změnu, tak výsledek se nedostaví.

Vznikli jsme jako čtvrtá bezobalová prodejna v ČR a již za první rok našeho působení nás kontaktovala desítka dalších zájemců o otevření podobných prodejen ve svých regionech, s prosbou o sdílení zkušeností.

Od našeho otevření evidujeme velký posun ve vnímání bezobalového prodeje jako takového, co příznivě ovlivňuje ekologické smýšlení u všech stran - od běžných lidí až po dodavatele.

Od počátku roku jsme realizovali, nebo hostili několik událostí:

9.2 a 27.6 Workshop šití látkových pytlíků

15.2 Vernisáž Jiný prostor s cílem síťování

2.3 Semínková burza

V červnu jsme zavedli nepravidelné setkávání pod názvem **Večeře v bezobal-u**

31.7 Veřejná diskuse s **Czech Zero Waste** o tom, jak žít bezodpadový život

4.9 Promítání filmu **Na sever od slunce** a následná diskuze

20.9 **Zero waste day**, co byla největší událost roku. Pozvání přijala **Bea Johnson**, autorka světového bestselleru **Život bez odpadu**. V daný den

probíhaly workshopy, síťování bezobalových prodejen a producentů a přednáška Bei Johnson. Události se zúčastnilo přes 200 lidí.

7.10 jsme se připojili k výstavě NaZemi na téma **Výstava na stromech**

V říjnu jsme započali komunitní distribuci přebytků pod názvem **Dobrojarmark**, který měl velký ohlas.

17.11 jsme realizovali workshop **Jak žít ekologicky, ekonomicky a zdravě** pro spolek Klubíčko v Kroměříži

13.12 Workshop výroby ekologických vánočních dárků

V průběhu roku jsme také naše cíle prezentovali na akcích jako Sousedský festival ve Zlíně, Festival jógy a zdravého pohybu, Velikonoce v parku, Den země.

Iniciovali jsme vznik neformálního **“Spolku” bezobalových obchodů v SR a ČR** za účelem sdílení zkušeností.

Do jaké míry jsme splnili cíle?

Je radostí, že všechny stanovené cíle se nám podařilo splnit a dál rozvíjet. Ne vždy to bylo snadné a zejména provozování bezobalové prodejny se v mnoha ohledech ukázalo jako velmi časově náročné. Nicméně, ohlas komunity a vznikající “zero waste” hnutí napříč celou Českou republikou nás motivuje pokračovat a rozvíjet naše snažení dál.

Jediná oblast, která nesplňuje naše cíle a ani očekávání, jsou finanční výsledky. Bezobalová prodejna si vyžádala relativně vysoké investice a její provozování má také stále fixní náklady. Nicméně, první rok jsme se koncentrovali na stabilizování procesů, komunikaci s dodavateli, rozšiřování nabídky (i díky komunikaci s dodavateli) a edukaci zákazníků a celé komunity. Veškerý příjem pak byl investován do rozvoje a pokrytí nákladů. Věříme, že v příštích letech se situace zlepší.

Rok 2017 v číslech

Finanční výsledky jsou zveřejněny v naší účetní uzávěrce.

Nefinanční ukazatele:

Dohromady jsme realizovali, nebo se aktivně zapojili do **19ti událostí**, ze kterých byly všechny (s výjimkou Zero waste day) pro komunitu bezplatné.

Na našich akcích jsme potkali víc než **500 lidí**, a s velkou částí z nich jsme navázali aktivní kontakt.

Pro naši fungování jsme zatím nevyužili žádné dary, ani dotace. Naším cílem je se nejdřív stabilizovat a rozšířit povědomí o našem poslání a až následně, na základě našich výsledků, sáhnout i po možnostech finanční podpory.

O naší organizaci vyšli 3 články v lokálních médiích.

Na sociálních sítích nás sleduje víc než 1500 uživatelů.

Interní změny v organizaci

V roce 2017 nenastaly v naší organizaci žádné organizační, nebo formální změny.

Jedinou změnou bylo přestěhování prodejny v listopadu 2017 do nových prostor, a to kvůli lepší dostupnosti v rámci Zlína.

Jaké jsou naše cíle pro rok 2018?

V roce 2018 chceme i nadále rozvíjet stávající aktivity. Cílem přitom je úzce spolupracovat s komunitou a podporovat jednotlivce v hledání řešení pro udržitelný život.

Velký význam pro nás mají osobná setkávání, které jednak síťují komunitu navzájem a jednak jsou nejlepším prostředkem pro sdílení vlastních praktických zkušeností.

Dále bychom rádi rozvinuli užší a aktivní spolupráci s dalšími organizacemi, které v ČR a SR řeší snižování odpadové stopy, udržitelné nákupní chování, minimalismus.

V oblasti provozování prodejny bychom rádi optimalizovaly dodavatelský řetězec a zkoumali možnosti prodeje potravin, drogerie a kosmetiky tak, aby jejich cesta k zákazníkovi byla co nejekologičtější.